

Introduzione

La Politica per la Qualità di Dgroove si integra con la strategia aziendale in linea con la mission ed il perseguimento dei valori aziendali, al fine di ricercare e promuovere la soddisfazione del cliente attraverso un processo di miglioramento continuo.

Essa è costituita dalla compenetrazione della cultura aziendale e del processo di attuazione, mantenimento e miglioramento del SGQ.

Cultura Aziendale

La cultura aziendale è centrale a tutte le attività dell'azienda e nasce dalla visione della proprietà unita a quella dei collaboratori, che decidono ogni giorno di allinearsi a essa e farsi promotori della stessa all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Essa è rappresentata dalla Vision, la Mission e i Valori aziendali.

Progetto Dgroove

Dgroove è un progetto che si pone l'obiettivo di trovare la giusta armonia tra persone e tecnologie, con l'ambizione di evolvere in modo continuo il nostro modo di fare e di essere.

Costruire la cultura, il clima e la visione necessari per affrontare i prossimi anni in continua trasformazione, valorizzando le persone e le relazioni.

Valore che esprimiamo ogni giorno attraverso le nostre attività di accompagnamento dei clienti nel complesso percorso di digitalizzazione dei processi, delle strategie e delle competenze. Clienti con cui costruiamo relazioni di partenariato, fissando un obiettivo comune a camminando assieme.

Lo facciamo attraverso 3 linee di valore:

Smart Business Solutions: si occupa di progettare il sistema digitale alla base dei processi aziendali, attraverso servizi IT a valore nell'area dello sviluppo custom e del refactoring applicativo, della consulenza sulle tecnologie Microsoft 365 ed Azure e negli ambiti della Cybersecurity e AI.

Formazione: accompagniamo le organizzazioni nello sviluppo dei propri collaboratori attraverso la Formazione IT, l'outsourcing della formazione finanziata, la formazione sulle Soft Skills e i percorsi di certificazione.

Gestione Documentale: siamo a fianco della PA con i nostri prodotti in Riuso nella digitalizzazione dei procedimenti amministrativi e la gestione del protocollo informatico, nella conservazione digitale a norma, offrendo inoltre consulenza normativa e di processo.

Agiamo giorno dopo giorno secondo la nostra **Mission**

“Con te ogni giorno per risolvere le complessità del tuo operare.

Abbiamo le tecnologie, lo spirito innovativo, la cultura e la passione per farlo.”

Con Dgroove ci prepariamo a crescere e differenziarci nel nostro mercato, perseguendo la nostra **vision** in cui tecnologia e persone sono complementari.

“Tecnologia emozionale che trasforma il tuo presente.”

Valori Aziendali

La cultura aziendale è sviluppata attraverso 13 comportamenti che ogni Dgroovers si impegna ad agire. Dgroove crede infatti che parlare di valori al giorno d'oggi significhi necessariamente descrivere come le persone si comportano, perché la definizione di valore non è univoca da persona a persona.

Comportamento	Focus	Esempio chiave
Parlare in modo chiaro	Comunicazione	Usa linguaggio semplice, adatta il messaggio all'interlocutore
Dimostrare rispetto	Relazioni	Ascolta senza interrompere, valorizza le opinioni
Creare trasparenza	Informazione	Condivide anche le difficoltà in modo chiaro
Riparare agli errori	Responsabilità	Ammette un errore e propone una soluzione
Dimostrare lealtà	Integrità	Parla bene anche degli assenti, difende la reputazione del team
Produrre risultati	Performance	Raggiunge obiettivi in tempo e con qualità
Migliorarsi	Crescita	Chiede feedback e li applica
Confrontarsi con la realtà	Concretezza	Affronta i problemi senza negarli
Chiarire le aspettative	Chiarezza	Esplicita obiettivi, ruoli, scadenze
Assumersi la responsabilità	Ownership	Non scarica colpe, prende iniziativa
Ascoltare per capire	Empatia	Riformula per assicurarsi di aver capito
Mantenere gli impegni	Affidabilità	Rispetta promesse e avvisa in anticipo se cambia qualcosa

Estendere la fiducia	Delega	Affida responsabilità e sostiene la crescita altrui
-----------------------------	--------	---

Il sistema Qualità è quindi visto come strumento necessario per coinvolgere tutte le risorse aziendali per il miglioramento continuo nell'erogazione dei prodotti e dei servizi offerti.

Grazie alla sinergia tra gli strumenti e processi di gestione delle persone, gli aspetti valoriali e comportamentali Dgroove si dà l'obiettivo di offrire al cliente servizi e competenze di valore, che si evolvono rapidamente e che siano efficaci.

18/11/2019

La Direzione