

## Introduzione

La Politica per la Qualità di Dgroove srl si integra con la strategia aziendale in linea con la mission ed il perseguimento dei valori aziendali, al fine di ricercare e promuovere la soddisfazione del cliente attraverso un processo di miglioramento continuo.

Essa è costituita dalla compenetrazione della cultura aziendale e del processo di attuazione, mantenimento e miglioramento del SGQ.

## Cultura Aziendale

La cultura aziendale è centrale a tutte le attività dell'azienda e nasce dalla visione della proprietà unita a quella dei collaboratori, che decidono ogni giorno di allinearsi a essa e farsi promotori della stessa all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Essa è rappresentata dalla Vision, la Mission e i Valori aziendali.

## Progetto Dgroove

Dgroove è un progetto che si pone l'obiettivo di trovare la giusta armonia tra persone e tecnologie, con l'ambizione di evolvere la nostra organizzazione da Technology-Based a People-Based. Costruire la cultura, il clima e la visione necessari per affrontare i prossimi anni in continua trasformazione, valorizzando le persone e le relazioni.

Valore che esprimiamo ogni giorno attraverso le nostre attività di accompagnamento dei clienti nel complesso percorso di digitalizzazione dei processi, delle strategie e delle competenze. Clienti con cui costruiamo relazioni di partenariato, fissando un obiettivo comune a camminando assieme.

Lo facciamo attraverso 3 linee di valore:

Smart Business Solutions: si occupa di tecnologia e strategia, costruendo progetti di Mixed Reality, IoT, Web e Mobile Application Development e Servizi Cloud

Formazione: ti accompagniamo nello sviluppo dei tuoi collaboratori attraverso la Formazione IT, l'outsourcing della formazione finanziata, la formazione sulle Soft Skills e i percorsi di certificazione

Gestione Documentale: siamo con te nella digitalizzazione dei procedimenti amministrativi, la conservazione digitale a norma, ti aiutiamo con la consulenza normativa e di processo e siamo attori dell'innovazione nella Pubblica Amministrazione.

Agiamo giorno dopo giorno secondo la nostra **Mission**

"Con te ogni giorno per risolvere le complessità del tuo operare.

Abbiamo le tecnologie, lo spirito innovativo, la cultura e la passione per farlo."

Con Dgroove ci prepariamo a crescere e differenziarci nel nostro mercato, perseguendo la nostra **vision** in cui tecnologia e persone sono complementari.

“Tecnologia emozionale che trasforma il tuo presente.”

## Valori Aziendali

La risposta alle esigenze del mercato in linea con la vision e la mission è quindi svolta in funzione dei valori aziendali ovvero in termini di **qualità, affidabilità, proattività, sinergia, redditività e appartenenza** basandosi sulla responsabilizzazione del personale ad ogni livello, sulla sua professionalità e sul concreto rispetto delle procedure aziendali.

### Affidabilità

Rispetto della pianificazione dei tempi concordati

Costanza e precisione nella esecuzione delle proprie mansioni

### Proattività

Capacità di risolvere i problemi, in autonomia, in modo positivo e propositivo nelle diverse situazioni per evitare criticità

Capacità di proporre ed attuare azioni di miglioramento in termini di efficienza e qualità percepita, interna e esterna

### Sinergia

Capacità di lavorare facendo gioco di squadra in sintonia con l'azienda per il conseguimento degli obiettivi aziendali

Ascolto e disponibilità al confronto, capacità di comunicare in modo efficace nelle relazioni interne ed esterne

### Redditività

Redditività rispetto ai budget assegnati in termini di giornate pianificate proprie e delle proprie risorse

Ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse aziendali

### Appartenenza

Condivisione con i colleghi di contenuti e competenze acquisite durante esperienze di formazione (intra ed extra aziendali)

Partecipazione alle attività proposte dall'azienda

### Qualità

Rispetto delle procedure definite dal sistema qualità

Soddisfazione dei clienti rispetto alle richieste & aspettative espresse

Il sistema Qualità è quindi visto come strumento necessario per coinvolgere tutte le risorse aziendali per il miglioramento continuo nell'erogazione dei prodotti e dei servizi offerti.

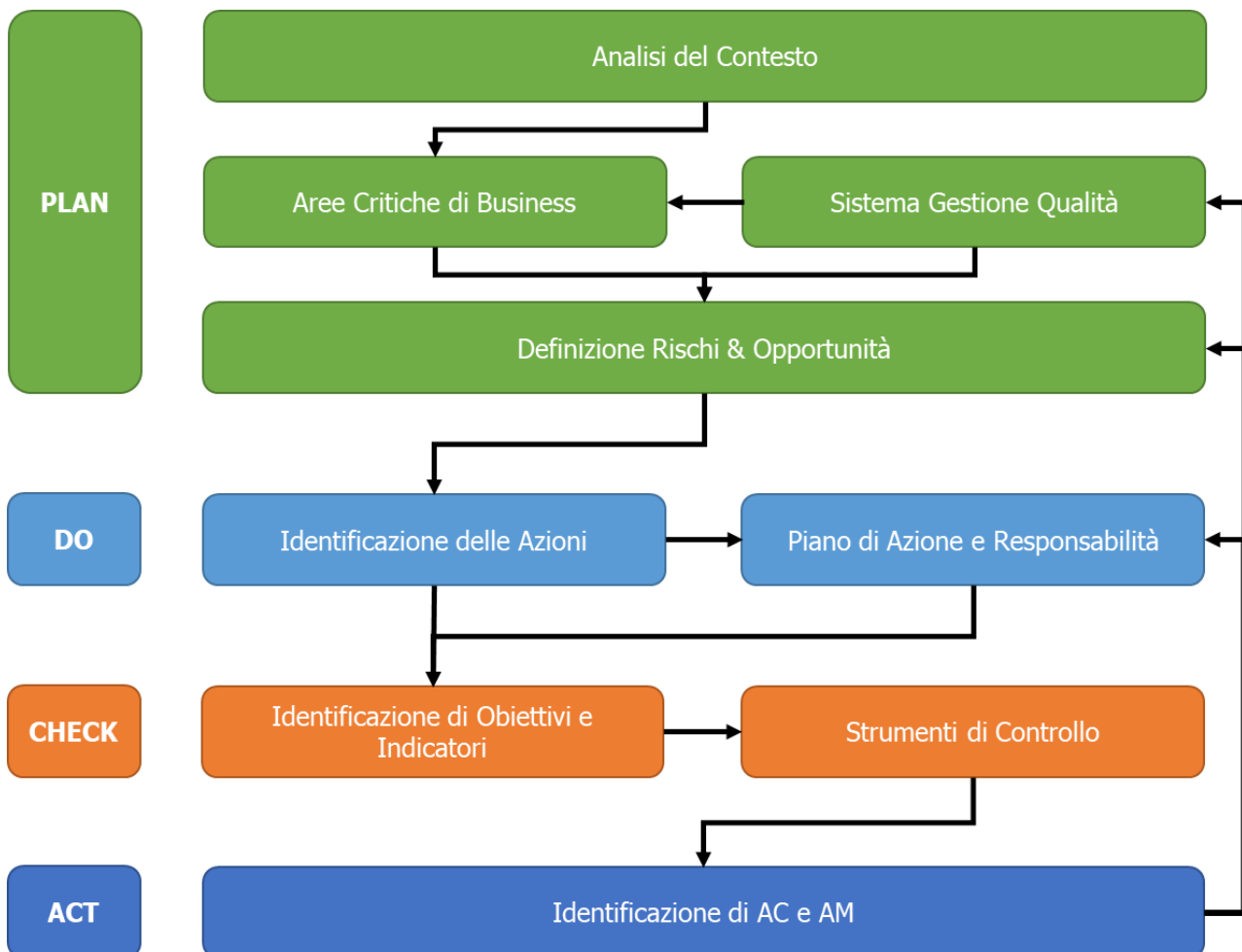
Dgroove srl pone la massima attenzione allo sviluppo delle proprie risorse che costituiscono un valore assoluto per l'organizzazione.

Allo scopo si è dotata di un sistema di valutazione della performance, “ciclo della performance” atto a indirizzare il lavoro dei collaboratori attraverso obiettivi Personali, di Business Unit e Aziendali, Qualitativi e Quantitativi, e di confronto sugli aspetti valoriali, tra cui la Qualità.

## Processo del SGQ

Il processo di gestione del SGQ prevede la definizione delle specifiche di qualità e sviluppo del business aziendale rispetto alle esigenze del contesto, in particolar modo derivanti dal mercato, la loro analisi in rischi e opportunità, la definizione di obiettivi e indicatori di business e di qualità, l'identificazione delle azioni da intraprendere, gli strumenti di controllo e il sistema di feedback che alimenta così il processo di miglioramento continuo, cuore del SGQ stesso, in quello che si definisce come ciclo PLAN - DO - CHECK - ACT.

Il processo è espresso dal seguente diagramma:



### Plan

- Analisi del contesto: identificazione delle caratteristiche del contesto aziendale e conseguente collegamento con le attività di business dell'azienda. Il contesto è composto da Naturale, Socio-Politico, Tecnologico e di Mercato, Fornitori, Organizzazione, Clienti

- Aree critiche di Business: identificazione delle aree di business cruciali al funzionamento aziendale o di qualche sua parte
- Sistema Gestione Qualità: Sistema di procedure, istruzioni e moduli atte al miglioramento dei prodotti e servizi offerti dall'azienda
- Definizione Rischi & Opportunità: sulla base dell'analisi del contesto, l'identificazione delle aree critiche di business e il SQG vengono descritti i rischi e le opportunità che l'organizzazione affronterà in futuro con priorità che vengono definite in base ad uno schema di classificazione.

#### DO

- Identificazione delle Azioni: sulla base dei rischi e opportunità individuate e la loro priorità o gravità per l'organizzazione, vengono stabilite le azioni da intraprendere al fine di mitigare i rischi e cogliere le opportunità
- Piano di Azione e responsabilità: definisce le ownership delle azioni identificate e la responsabilità associata alla funzione specifica o ai gruppi di lavoro

#### CHECK

- Identificazione di Obiettivi e Indicatori: in accordo con gli owner delle azioni vengono definiti gli indicatori di risultato e gli obiettivi da raggiungere; essi vengono integrati nel sistema "Ciclo della Performance"
- Strumenti di controllo: la D definisce il sistema di controllo, gli strumenti da utilizzare, i tempi e le responsabilità al fine di verificare il raggiungimento degli obiettivi stabiliti

#### ACT

- Identificazione di AC e AM: a partire dalle azioni precedenti si delineano le opportunità di miglioramento che vengono re-immesse nel sistema nell'area funzionale adeguata e condivise con l'organizzazione e la D.